

ЧТО ФОРМИРУЕТ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

УСПЕШНОГО ЮРИСТА И АДВОКАТА

01

СЛАГАЕМЫЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ЮРИСТА И АДВОКАТА

Сильный и продуманный личный бренд не делает юриста умнее – он дает возможность продать себя и свои услуги дороже и стать более востребованным на рынке. Оцените, насколько нижеприведенные позиции можно отнести к Вам.

- внешний вид, узнаваемость, положительный образ
- упоминания в публичных источниках, СМИ
- наличие «социальных доказательств»: отзывы клиентов, успешные кейсы и т.д.
- членство в профильных организациях, объединениях, клубах
- признание в профессиональном сообществе
- элементы фирменного стиля: логотип, подпись и т.д.

02

КАК УСИЛИТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

Формирование личного бренда – это постоянная работа, плоды которой Вы начнете ощущать на себе очень быстро! Это напрямую влияет на уровень Ваших клиентов и, как следствие, гонораров.

- Следите за внешним видом и репутацией, создавайте запоминающийся образ
- Взаимодействуйте со СМИ, давайте экспертные комментарии, наполняйте публичное пространство информацией о себе
- Заведите социальные сети, блог, личный сайт
- Займитесь преподавательской деятельностью, выступайте на профильных мероприятиях в качестве спикера
- Вступите в общественные организации, профессиональные объединения